



APRECIADO CLIENTE:

La siguiente información nos facilitará tanto a usted como a nosotros la culminación de un exitoso diseño en su página web.

Necesitaremos que nos prepare la siguiente información:

1. Nombre del negocio, grupo o profesional independiente, si tiene un logotipo excelente, nos lo envía; o sino que le gustaría nosotros trataremos de hacerle uno adecuado. Si tiene ya su Logotipo, por favor explicarnos un poco de que se trata para que nosotros al comprender podamos transmitir eso en la página web como temática en caso de ser posible.
2. Desea en particular algunos colores institucionales para su página, detallarlos.
3. **En caso de ser empresa:** una historia sobre la empresa (año inició labores, anécdotas a lo largo de su gestión, certificaciones, afiliaciones a gremios, etc); **en caso de ser independientes:** Quienes son (experiencia, estudios, proyectos, logros, etc).
4. Opcional: Foto de cada uno de los miembros de la empresa o del profesional; en especial si es personal que va a visitar clientes (esto crea un vínculo de confianza con sus clientes). Si desean de este personal también se puede crear accesos directos a su Facebook, twitter, LinkedIn, google+ personales (eso refuerza la confianza).
5. Productos y Servicios a ofrecer (agruparlos en familias, enumerarlos y luego detallarlos). Características, especificaciones, modificaciones. Si se van a publicar precios entonces detallarlos junto con la descripción.
6. Imágenes de que tipo se desea para la página web. Si tiene imágenes de los productos, servicios, enviarlos. Si no posee imágenes de productos, pero sí de maquinaria e instalaciones, o de referencia de sus servicios y proyectos estas son válidas.
7. Si se va a publicar lista de clientes, detallarlos.
8. De la lista de clientes sería muy bueno obtener unas tres recomendaciones o testimonios para poder publicarlos.
9. Definir la Misión, Visión, y Objetivos Generales de corto y largo plazo de la organización. Si cuentan con un lema particular (slogan) comunicárnoslo.
10. ¿Qué los diferencia de la competencia? ¿Por qué es mejor el producto o servicio de ustedes? ¿Qué valor agregado ofrecen? ¿Cuáles son los valores culturales de la organización?
11. Formas de contactar a la empresa o independientes, es decir teléfonos, emails, si desean publicar alguna dirección, si tienen Facebook, twitter, LinkedIn, google+ (si desean que los creamos junto con la página darnos la autorización).
12. Si posee vídeos o cualquier otro material como brochures, catálogos, publicidad realizada enviárnoslo o decirnos en dónde se encuentran para poder agregarlos a la página.



Para el servicio de póliza, se requiere preparar de antemano los primeros 4 meses; por favor vaya organizando la siguiente información:

1. Lista de emails de clientes, personas claves, conocidos y amigos que puedan pasar la información.
2. Planificar de una vez la estrategia para que aumente cada mes los registros de emails.
3. Literatura complementaria de productos, servicios.
4. Literatura técnica.
5. Tendencias.
6. Objetivos estratégicos.
7. Garantía, servicio técnico.
8. Vídeos complementarios.
9. Ver la posibilidad de escribir artículos propios con el conocimiento en su área.